

# Tessuti e tendenze che sanno innovare

*Alta qualità e ricerca continua: le fibre naturali sono di provenienza rigorosamente italiana per soddisfare le migliori boutique in Italia e nel mondo*



*Il titolare Lucio Bertin al lavoro*

Presente dal 1989 a Padova, Zenit Camicie è diventato negli anni il punto di riferimento per negozianti e brand che cercano un prodotto di alta qualità rigorosamente made in Italy. Titolare e fondatore dell'azienda è l'imprenditore padovano Lucio Bertin, 62 anni e una creatività in continua evoluzione. "Per guidare un'azienda è fondamentale trasmettere entusiasmo a tutto il team, il

giusto approccio ti permette di lavorare in un clima di serenità e complicità". L'azienda è oggi il partner di fiducia nel settore camiceria per quanti desiderano capi di elevata qualità artigianale, simbolo della migliore tradizione tessile e sartoriale italiana. Chi sceglie Zenit Camicie è esigente nella qualità di tessuti, è attento al taglio e alla confezione, è avvezzo alla cura e all'innovazione costante,

qualità fornite da Zenit Camicie in ogni capo e collezione. Il modus operandi dell'azienda padovana è la chiave di successo che permette di soddisfare i clienti più esigenti. "Abbiamo rivoluzionato le tempistiche che vanno dall'ordine alla consegna della merce, se un cliente ci contatta oggi fra quattro settimane avrà la merce in casa pronta per la vendita con i colori e modelli che desidera". L'azienda è riuscita a ridurre drasticamente i tempi grazie a una gestione snella e veloce della produzione. "Molti dei nostri competitor suddividono semestralmente la produzione, preparano due campionari all'anno in base alle collezioni estate e inverno, significa che il cliente dal momento dell'ordine dovrà aspettare sette mesi prima di ricevere quanto ordinato". Tale strategia ha permesso a Zenit di rimanere nel mercato e crescere. "Siamo rimasti una delle poche realtà manifatturiere del settore, molte camicerie

del territorio hanno chiuso con conseguente perdita di centinaia di posti di lavoro". Zenit Camicie può contare su un magazzino tessuti di oltre centomila metri, aggiornato ogni stagione con nuovi tessuti innovativi e sempre in linea con le tendenze moda del momento. "Realizziamo ad hoc la produzione necessaria al cliente per la vendita, il quale può fornirci il modello di camicia desiderato e può scegliere se utilizzare i nostri tessuti e accessori o ci fornisce la sua materia prima". L'alta qualità dei capi prodotti da Zenit Camicie è dovuta alla continua ricerca sui tessuti e materiali (si tratta di fibre naturali di provenienza italiana), e all'esclusivo taglio e confezione manuale dei materiali, oltre alla possibilità di supportare la clientela con fornitura di cravatte e papillon coordinati con le camicie, sempre rigorosamente 100% made in Italy. Zenit Camicie è in grado di raggiungere e soddisfare le migliori boutique in



*Una selezione di camicie Zenit in vetrina*

Italia e nel mondo. Tre sono le tipologie di clienti: la griffe di alta moda, il negoziante e il giovane designer. "Di solito i grandi marchi ci consegnano tessuti e accessori e noi procediamo alla realizzazione del capo, lo stiriamo e confezioniamo. Il nostro servizio comprende anche la consulenza per valutare se il capo ha delle imperfezioni, di solito dovute ad errori di

modellistica o di accessori non adatti a quella particolare camicia". Non mancano i giovani designer o le start up della moda che si rivolgono a Zenit per creare camicie da presentare durante le sfilate. L'estrema flessibilità permette all'azienda di produrre e consegnare da pochi a migliaia di capi. I clienti arrivano da Europa, Stati Uniti, Corea. Ma sono soprattutto i negozi del Nord Italia a vendere le camicie prodotte da Zenit. Si tratta di punti vendita di fascia alta, camicerie o negozi di abbigliamento con un reparto ad hoc per le camicie. "Cerchiamo di soddisfare il cliente in ogni sua richiesta, richiede sforzo e impegno ma abbiamo visto che a lungo termine veniamo premiati - conclude Bertin - è la costante crescita a dimostrarlo".

**Tre le tipologie di clienti:  
la griffe di alta moda,  
il negoziante e il giovane  
designer**